

## Cap sur l'actualité fluviale

Une fin d'été, propice à la plaisance fluviale.



## Septembre en bref



*2 septembre*

Prise de contacts [TOWT](#) / [Joseph DROUHIN](#)

Ils nous tracent une nouvelle route pour le fluvial ?

Nous cherchons des solutions pour acheminer jusqu'au Havre les bouteilles de vins de Bourgogne pour construire un transport décarboné global.

[En savoir plus](#)



4 septembre

## Premiers échanges constructifs

Et si LA ROUTE DE L'HYDROGENE passait sur les voies navigables ?

Avec Mme LOCH AER Développement Economique-Bourgogne-Franche-Comté Cheffe de Projets Hydrogène - Déléguée Régionale FRANCE HYDROGENE nous avons tracé les prémices d'une première route fluviale. Un groupe de réflexion pour trouver des pistes d'actions opérationnelles va être engagé dans les prochaines semaines.

Transporter de l'hydrogène par voie fluviale pour plus de SECURITE.

[En savoir plus](#)



4 septembre

## Salon fluvial du 25 au 27 avril 2025

Notez dès maintenant la date !

Le groupe de réflexions piloté par la Mairie de St-Jean-de-Losne met en oeuvre une démarche innovante de coopération public-privé pour l'intérêt collectif du territoire.



9 septembre

Lancement du concept "le navire des métiers" sur [la péniche historique ASTER](#)

Première expérimentation d'accueillir différents publics durant les vacances de la Toussaint : scolaires, MILO, DAQ, RSA.



**17 septembre**

## Forum emploi AUXONNE

Organisé par CAP Val de Saône, belle organisation. 8 personnes touchées, et des partenariats consolidés (Chambre des métiers...)

Evènement valorisé sur nos réseaux sociaux [Linkedin](#)



**18 septembre**

**Comité Technique n°3**

## Bac pro maintenance nautique

Accueil du CFA éducation nationale, et de l'OPCO mobilité qui rejoignent les membres GRETA21, Lycée Prieur AUXONNE, OPCO2i, et l'académie.

Le temps s'accélère, le dépôt de la demande d'ouverture pour septembre 2025 est imminent. L'étape d'après sera d'obtenir le feu vert du directeur d'académie (DRAFPIC).

Nous aurons besoin de formaliser très prochainement les soutiens des entreprises, et des acteurs politiques du territoire.



*22 septembre*

## **Journées Européennes du Patrimoine**

L'histoire de Boat Valley un peu comme celle de la Silicon Valley...

Malgré la pluie, nous avons eu le plaisir de participer aux JEP organisées par l'office du tourisme de BourgogneRiviera, et de partager une page captivante de l'histoire de la BoatValley.

À l'image des pionniers de la Silicon Valley qui démarraient dans leurs garages, la plaisance fluviale a vu le jour en 1976 dans la cale d'un bateau à Saint-Jean-de-Losne, grâce à Joël BLANQUART, descendant d'une longue lignée de mariniers. À l'époque, il opérait la transition d'une activité de transport de marchandises sur les péniches Freycinet, aujourd'hui quasiment disparue (bien qu'elle ne demande qu'à renaître avec de nouveaux marchés et bateaux). La plaisance, en revanche, a explosé : de 2 bateaux en BourgogneRiviera en 1976, nous en comptons aujourd'hui plus de 650, faisant de cette région le premier pôle de plaisance fluviale 😊



**27 et 28 septembre**

### Salon Fluvestre Saverne Innovation

Nos amis du cluster nous montrent une dynamique et capacité d'actions très vives, ainsi ils ont décidé en 1H30 d'ouvrir un Bac Pro maintenance nautique, l'inspecteur d'académie, le lycée J. Vernes, GRETA et CFA sont en marches ! L'inspecteur d'académie indique que la détection des talents, passe par la sensibilisation des jeunes aux métiers du fluvial dès le primaire.

Ce salon a fonctionné essentiellement sur les relations entre entreprises.

Nous retiendrons par exemple :

Digitalisation avec des applications téléphoniques [VIZIDAY](#) (personnaliser votre territoire) , [IZISEA](#) (services portuaires)

[Atlantic](#) : station de lavage mobile et recyclage d'eau (carenage, traitement eau salle machine)

[Hot River](#) : mettre un échangeur thermique dans l'eau pour rafraichir en été les bateaux

[MOBIL BOAT](#) : maintenance bateau, chantier itinérant.

[SAM Boat](#) : convoyage de bateau, et développement de services aux plaisanciers : skipper.

A noter que l'apéro, ou plutôt l'inauguration reste le moment qui mobilise tout le monde.

## Déjà 1 an de démarche GPECT F

traduite il y a 6 mois en marque multiemployeurs Boat Valley



*Jobdating, forums...*

## **7 actions**

Une dizaine de personnes rencontrées en moyenne pour des profils, avec un maximum de 14 obtenus à Saint-Jean-de-Losne.

Cela reste une véritable occasion de renforcer nos contacts avec nos partenaires.



*Salons, manifestations*

## **4 séquences**

Le record de visites du stand a été obtenu au salon fluvial avec 35 rencontres sur 2 jours.



*Visites d'entreprises*

## **Actions vers les scolaires (collèges)**

7 visites d'entreprises pour 118 collégiens principalement des Hautes Pailles à Echenon, mais aussi du collège de St AUBIN.

\*Nota : des élèves de 4<sup>ème</sup> remportent le @ChallengeInnov'2024 de l'académie (métiers)

2 semaines de stages en immersion pour des seconde générale du lycée PRIEUR (20 métiers découverts dans 11 entreprises).

**=> 2025 vers les primaires**



### *Visites d'entreprises*

## **Actions avec le DAQ (dispositif amont qualifications)**

3 visites d'entreprises, 2 rencontres en salle, qui ont permis à une dizaine de personnes en projet personnel de découvrir de l'intérieur les entreprises fluviales, et 3 ont poursuivi leur immersion sous forme de stages.



### *Des métiers d'hommes exercées par des femmes*

## **Action égalité Femmes Hommes**

En partenariat avec l'association FETE et l'UIMM, 9 personnes ont découvert le métier de menuisière le 19 octobre 2023.



### *Des outils au top !*

## **Réseaux sociaux, site internet, kit salon, casque réalité virtuelle pour film immersif 3D pour les métiers du fluvial**

Plus de 1 000 abonnés à LinkedIn, 200 pour Facebook, des posts plusieurs fois par semaine.

1 newsletter 1 fois par mois

1 site internet régulièrement à jour



*Une GPECTF*

### **Des concrétisations**

- 1 CV thème
- 1 référentiel des métiers, et des formations
- 1 matrice métiers / compétences / habilitations
- 1 bac pro maintenance nautique en développement avec une suite en BTS possible
- 1 enquête entreprises (6)
- 1 enquête salariés (40)
- 1 navire des métiers la péniche historique ASTER
- 1 plan formation inter-entreprise en constitution
- cartographie processus GPECT
- cartographie écosystème fluvial (public/privé)
- des reportages TV (3), et radio (1)
- 1 film immersif 3D (avec casque VR) sur 3 métiers



*Prospective avec nos partenaires*

### **Améliorer notre chaîne de la valeur**

Avec Agir pour le fluvial, le cluster Fluestre Saverne Innovation, le cluster Robotics Valley, et l'Agence Economique Régionale filière hydrogène nous préparons l'avenir :

- le fluestre, et le camping fluvial et les changements de génération
- le transport de bouteilles de Bourgogne vers les cargos voiliers
- le transport par voie fluviale de l'hydrogène
- la construction de nouveaux bateaux éco-responsables et l'amélioration des conditions de travail par l'utilisation de nouvelles technologies



# Les "POT<sub>h</sub>INS"

Le temps passe vite, mais le secteur fluvial, souvent perçu comme lent, démontre encore cette année qu'il est bien plus dynamique qu'on ne le pense.

Les entreprises de cette filière préfèrent l'action au bruit. Elles sont cependant attentives à toute opportunité d'améliorer leur efficacité et leurs résultats.

Depuis un an, de nombreuses initiatives ont été lancées pour soutenir les entreprises du secteur fluvial. Mais comment cet écosystème a-t-il évolué ? Mesurer cette évolution n'est pas simple.

Cependant, une chose est certaine : la phrase "nous n'arrivons pas à recruter" n'a plus lieu d'être. Boat Valley a prouvé son efficacité en trouvant rapidement les bons talents grâce à son réseau et son approche collaborative.

La nouvelle méthode ? Contactez Boat Valley pour définir un profil en respectant les valeurs de votre marque employeur. Ensuite, Boat Valley se charge de la détection ciblée, engage un premier échange avec le candidat, puis propose une immersion en entreprise.

Mais si les recrutements augmentent alors que la filière n'est pas en pleine croissance ni marquée par des départs en retraite, et avec une fidélisation des saisonniers, cela signifie qu'il y a des départs non anticipés. En un an, plus de 10 postes ont été renouvelés, alors que le turn-over naturel devrait être de 2 à 3.

Il est donc urgent de se concentrer sur la fidélisation des talents, vous ne trouvez pas ?

Quels sont les leviers de fidélisation ?

En juillet, un questionnaire transmis via la newsletter a permis aux entreprises de répondre à des questions.

A la question "Avez-vous des difficultés à garder vos collaborateurs ?", 100 % des entreprises ont répondu :

"J'offre des conditions de travail de qualité, de la reconnaissance et du sens".

Pourtant, d'autres options dans les choix de réponses n'ont pas été choisies comme "Renforcer la communication et l'organisation", "Mettre en place une écoute active des ressentis", "Assurer la santé et la sécurité", ou encore "Offrir des avantages compétitifs".

L'année à venir devra marquer une prise de conscience collective sur l'enjeu de la FIDÉLISATION, mettre en place des outils pertinents et agir, car désormais "1 emploi perdu, c'est peut-être 1 emploi perdu".

Vendre la passion de nos métiers ne suffit plus ; aujourd'hui, les candidats privilégient principalement la qualité de vie et les conditions de travail. Avec un taux de chômage de 4,1 % et une situation de plein emploi, cela signifie que les candidats choisiront l'offre la plus avantageuse.

Par ailleurs, n'oublions pas les piliers de l'écosystème, les cadres dirigeants sont des personnes sensibles dont la charge de travail les submerge souvent.

Comment "alléger la mule" des dirigeants ?

Il en va de leur santé et de la pérennité de leur entreprise afin de toujours tenir le CAP.

Boat Valley reste votre partenaire pour vous accompagner dans cette démarche, écouter les entreprises et les salariés pour trouver des pistes d'action communes, et "décharger un peu la mule".

Frédéric POTHIN - Interpreneur

## Chiffres clés :

23

Entreprises

150

Emplois

28

Partenaires

10

Offres d'emploi publiées

0

Offre emploi septembre

60

CV en stock

6

CV septembre

8

Recrutements

4

Recrutements août

**BOAT  
VALLEY**

[Boat Valley](#)

[Les métiers du fluvial](#)

[Les offres d'emploi](#)

[Les formations](#)

[Contact & accès](#)

[Newsletters](#)



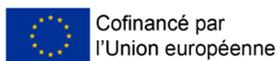
Cet email a été envoyé à @, [cliquez ici pour vous désabonner](#).

Newsletter n°6- 1er octobre 2024

Démarche GPECT soutenues par les pouvoirs publics

Les communications publiées par Boat Valley n'engagent que son auteur.

Les services gestionnaires des aides financières ne sont pas responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations contenues dans les communications ou publications.



Cofinancé par  
l'Union européenne

FSE+



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DDETS Côte d'Or

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

Lauréat Appel à Projets Initiatives  
Territoriales Innovantes

Powered by Mailjet